

Piano per l'incremento dell'Export: penetrazione di mercati esteri a supporto di locali strutture che espletano attività di riciclo

DESCRIZIONE PROGETTO:

C.M.G. SPA con la partecipazione a fiere internazionali di settore punta ad ottenere maggiore visibilità del proprio marchio e a strutturare la propria rete di vendita attraverso distributori ed agenti. Il progetto consiste nella partecipazione a n. 3 fiere internazionali: Fiera Rosplast in Russia, Fiera Arabplast a Dubai e Fiera Ecomondo in Italia.

OBIETTIVI:

C.M.G. si pone obiettivi di aumento del fatturato export e acquisizione di nuovi mercati e clienti, oltre alla continuità della presenza in mercati difficili, ma industrialmente sviluppati dove il riciclo si sta strutturando sempre di più. Con la partecipazione a fiere internazionali CMG ha avuto modo di aumentare la visibilità del marchio. Con questo progetto è entrata in contatto con specialisti del settore e professionisti di tutto il mondo.

RISULTATI:

C.M.G. ha acquisito nuovi contatti con prospect (nr. 55 nuovi contatti grazie alla partecipazione alla Fiera Arabplast, nr. 96 nuovi contatti durante la Fiera Rosplast e nr. 60 nuovi contatti partecipando ad Ecomondo); ha inoltre rafforzato la visibilità del marchio in mercati quali Russia ed Emirati Arabi Uniti. Durante Ecomondo è stata fatta una trattativa significativa con una società per la sostituzione di un macchinario della concorrenza.

CONTRIBUTO RICEVUTO:

€ 10.000

PROGETTO COFINANZIATO DAL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE